



Nata “Tesco Finest Jersey Extra Thick Double Cream” de Jersey Dairy

El Mercado

En 2010 la industria de la nata en el Reino Unido rondaba los 300 millones de libras esterlinas anuales pero con una particularidad: todos los productos del mercado estaban elaborados con leche procedente de toda Europa. Jersey Dairy utiliza únicamente leche de las manadas con pedigrí de la Isla de Jersey, lo que distingue a los productos elaborados con leche procedente de la Isla de Jersey de los elaborados con leche procedente de “vacas Jersey” criadas en el resto del Reino Unido. Los productos cuyo origen es auténtico son los elaborados con leche procedente de la Isla de Jersey.

Los Objetivos de Nuestro Cliente

La central lechera quería vender sus productos de calidad premium en los mercados minoristas y de servicios de alimentación.

Lo Que Hicimos

Nuestro cliente había invertido recientemente 10 millones de libras esterlinas en la construcción de una instalación de producción con la más avanzada tecnología en la Isla, pero no había trabajado de forma directa con ningún minorista del Reino Unido. En el momento en que comenzamos a colaborar, Jersey Dairy acababa de entrar en contacto con Tesco. Con todo, no disponían de experiencia real con respecto al funcionamiento de los minoristas y a lo que se requería para un lanzamiento exitoso. Supervisamos el proceso de acordar la gama de productos que se lanzaría junto con los costes, lo que incluía:

- Gestión de Jersey Dairy de acuerdo con las normas técnicas del minorista e implicación directa en la aprobación de la central lechera conforme a las normas de fabricación de Tesco.
- Aprobación de la fábrica como productora de marcas blancas de Tesco.
- Designación del minorista como cliente a su vez de nuestro cliente, incluida la cumplimentación de todos los formularios relativos a la nueva línea de productos.
- Configuración de la interfaz EDI.
- Logística de distribución a los 11 depósitos de los minoristas los 7 días de la semana.
- Gestión del material gráfico y de las rutas críticas para garantizar el lanzamiento de los productos en plazo.
- Elaboración de las previsiones que determinan el plan de producción.
- Lanzamiento en plazo.

Una vez se produjo el lanzamiento de los productos, asumimos la función de la gestión de cuentas para sus operaciones diarias, diseñando los planes de negocios anuales y desarrollando nuevos productos.



Los Resultados

Lanzamos dos nuevas líneas bajo la gama Tesco Finest y el primer año, la nata **Tesco Finest Jersey Extra Thick Double Cream** ganó la Medalla de Oro en los Premios Grocers Awards.

